

MATIS

PARIS



A ARTE DE CUIDAR DA PELE PARA UMA Beleza Expressiva

A Matis é uma marca Francesa que resistiu à passagem do tempo, transcendendo as tendências sendo um reflexo das mulheres que representa: independentes, modernas, realizadas, e elegantes, um símbolo a nível mundial do chique Parisiense no seu melhor.

1936

Os inícios da marca

Tudo começou em **1936**, um ano antes da Exposition Universelle em Paris. O Dr. Mavromati abriu o seu **dispensário** na Rue Fontaine, no 9º bairro de Paris. Na sala das traseiras, formula alguns produtos que partilha com as mulheres da vizinhança, que estão encantadas por terem encontrado um farmacêutico com um interesse pelas suas tezes ali mesmo ao lado de casa. Nesse mesmo ano, os trabalhadores de França deslocam-se em massa para as praias graças às primeiras férias pagas do país. Uma série de aguarelas maravilhosas capta este capítulo na história, imortalizando as icónicas barracas de praia que serviram de inspiração para a linha solar da Matis' muitos anos mais tarde.

Depois da guerra, Paris é libertada e a Matis faz o seu regresso. Em **1946**, o **filho do Dr. Mavromati** assume o controlo, mantendo o dispensário Parisiense do pai enquanto trabalha em novas fórmulas numa garagem em Neuilly. Sendo um antigo funcionário da L'Oréal tem a sua paixão por cosmética associada às suas raízes Gregas de família, assim como o seu apelido, são uma inspiração para desenvolver os seus primeiros produtos para o contorno de olhos, sendo μάτια [matia] a palavra para olhos/olhar em Grego.





1950 1975

Aumento das Formulações e o Fabrico

Os 1950s e o crescimento da alta-costura conduzem à era dourada da beleza feminina, com o Christian Dior a emergir como a figura-de-proa no movimento 'New Look'. De volta às suas casas, as mulheres começam a aspirar à elegância e feminilidade, aproveitando ao máximo as recentes inovações em eletrodomésticos para usar o tempo poupado na sua beleza e aspeto.

Os ideais femininos da época requerem que estivessem sempre elegantemente vestidas e maquilhadas, tal como promovido pelo setor em expansão da publicidade, apresentando os últimos produtos lançados na indústria da moda e cosmética.

A família Mavromati aproveitou também esta efervescência pós-guerra. Combinando o dom farmacêutico do pai com as suas próprias preparações, o filho Mavromati fundiu a eficácia da elastina e colagénio, embalada em ampolas de estilo médico: uma verdadeira revolução no seu tempo. Tal serviu como um mapa que guiou a Matis para o futuro, estabelecendo a marca como um pioneiro inovador na vanguarda, numa procura constante pela eficácia. Em 1960, o pequeno espaço de formulações é transformado num moderno laboratório de fabrico na Rue Jean Moulin em Bougival, a doze quilómetros de Paris.

Os anos 60 assistiram a Paris a dançar ao som da cena de pop art numa correria vertiginosa de cores arrojadas, foguetes luminosos, e movimentos de protesto. O laboratório Mavromati em Bougival está a fervilhar com ideias novas, desde as ampolas Biophyl, a primeira massagem com efeito lifting de sempre, aos primeiros sérums repletos de lipossomas que prepararam o caminho para a tendência da cosmética celular. As ampolas Emulsion Amniotique surgiram em 1964, seguidas do Crème Embryonnaire em 1968, uma série de produtos lendários para rivalizar com aqueles lançados pelos principais laboratórios da Suíça.



80 & 90'S

Do Laboratório Matis até MATIS PARIS

Esta história de sucesso chamou a atenção do grupo farmacêutico Delalande, que decide comprar o laboratório à família **Mavromati** em 1977.

Estes anos passados no grupo são uma dádiva para o pequeno laboratório agora conhecido como **Laboratoire Matis**, emprestando-lhe estrutura, ajudando a desenvolver em termos de qualidade e alinhar com os padrões de fabrico farmacêutico, elevando o seu **know-how e criatividade**.

1977 Nesse mesmo ano, são lançados os Matissimes, a primeira linha abrangente do laboratório, e uma linha marcadamente contemporânea com produtos centrados em “superalimentos” como a Toranja, Abacate e Tangerina. Emerge assim a identidade do laboratório como uma marca criativa, eficaz, a par das tendências com uma ênfase no apelo sensorial.

O laboratório Matis precisa de espaço para respirar, e liberta-se do grupo Delalande em 1981, renovando a marca como **Matis Paris**, agora gerida pelo Sr. Camboulive, químico de profissão, e pela sua esposa (nascida com o apelido Delalande), uma professora de cosmética. O casal continua a preservar os **valores do Dr. Mavromati**: uma forte crença na ideia de que os aspetos sensoriais e emocionais devem estar par a par com a



ação do produto para uma eficácia total. A década que se seguiu foi um turbilhão de produtos **desenvolvidos para terapeutas de beleza**, inundados com kits profissionais com monodoses e os primeiros exfoliantes à base de ácidos de frutos, uma revelação para as profissionais de beleza que viram o seu **know-how técnico reforçado pela eficácia dos produtos**. Para as consumidoras, este período marca o nascimento dos primeiros sérums, os Activateurs que evoluíram para se tornar Les Forces doze anos depois, além de recargas para os cremes, uma solução amiga do ambiente muito à frente do seu tempo. Esta década também conduz ao ultra eficaz Crème Fondamentale Embellissante, um clássico de culto ainda nos dias de hoje.

A marca começa a pôr os olhos **além das fronteiras de França** numa abordagem virada para o exterior e de mente aberta que mais uma vez ilustra o seu espírito pioneiro e dinâmico, ganhando uma “âncora” em Moscovo, Joanesburgo, Montreal, Milão, Dallas, Istanbul, Shanghai, Pequim, e muitas outras capitais, países e continentes.

2000 ATÉ HOJE

Les Réponses

Matis entra no século XXI com **Time Reverse**, o primeiro produto de tratamento 'Botox-like' com resultados incríveis. A marca reestrutura as suas linhas para «**Réponses**» (significa 'Soluções'), um formato direto e simples que **potenciava a legibilidade**, oferecendo “as soluções de beleza que a sua pele precisa” para todas as mulheres, de todas as idades, de todos os tipos de peles, e estados de pele. Seguindo de perto o sucesso do Time Reverse, Réponse Corrective emerge como uma **alternativa aos procedimentos cosméticos**. Em 2006, nasce esta linha contemporânea usando ingredientes ativos cosméticos reconhecidos e comprovados tais como **ácido hialurónico** em produtos que **reproduz atos dermoestéticos** tais como Botox e injeções de ácido hialurónico e microdermabrasão.

Segue-se uma série de **produtos inovadores** extraordinários na vanguarda da cosmetologia, arrecadando prémios pelo caminho: **AvantAge Jeunesse** em 2008, um produto baseado na ativação da síntese das sirtuínas, as proteínas da longevidade celular; a linha **Densifiance**, com DensiDerm, o complexo estruturador da pele, desenvolvido para potenciar a ação de retenção da **elasticidade e firmeza da pele**, o sérum de assinatura **Cell Expert**, um elixir de beleza à base de células estaminais da Rosa branca, o creme à base de pré-bióticos **Délicate** que cuida do microbioma em tipos de peles ultrasensíveis, e mais.



Atualmente, a marca Matis permanece verdadeira a si própria e aos seus valores de **fabrico Francês**, pondo o seu **know-how experimentado e testado** em produtos de uma produção elegante que combinam a **eficácia e o apelo sensorial**, com o foco em **ouvir o que os seus clientes realmente precisam**, interagindo com consultoras de beleza para melhorar de forma consistente, e trazer sempre mais produtos às mulheres, com melhores resultados, cada um deles ligeiramente diferente de cada vez. Estas qualidades explicam por que razão a Matis continua orgulhosa do seu percurso, após mais de **85 anos**, uma marca fabricada em França que as mulheres adoram recomendar e partilhar:

Uma marca autêntica com alma.

MATIS, UMA IDENTIDADE REAFIRMADA AGORA

Graças a uma **redefinição** e a uma **renovação** de todos os parâmetros que definem a essência da marca: um novo ímpeto para a MATIS.

O **logótipo** está **mais forte, mais refinado, mais regulamentar** para uma noção de luxo menos ostensiva, **mais minimalista** e **mais vanguardista**.

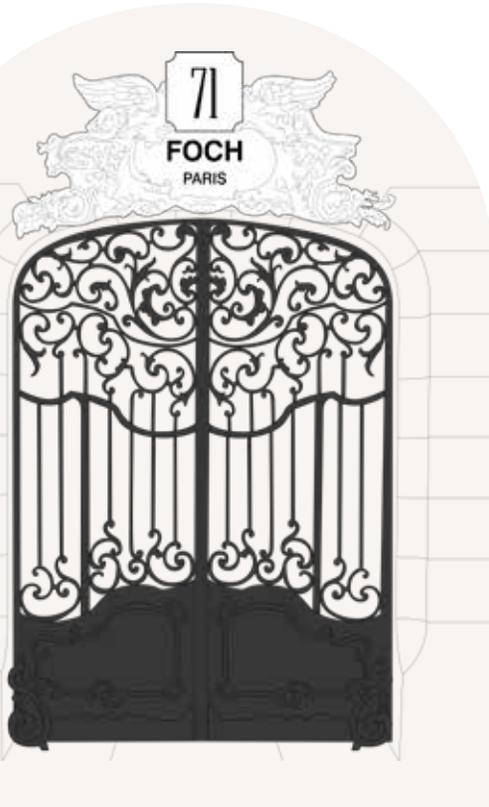


O **argumento: Expressive Beauty** (Beleza Expressiva). Porque agora sonhamos com uma beleza mais natural, sem artifícios, que vive, que vibra, que ri: o oposto de rostos fixos ou estereotipados. Resumindo, uma beleza ativa, que expressa as suas emoções e **realça a personalidade de cada mulher**.

EXPRESSIVE BEAUTY (BELEZA EXPRESSIVA)

A **embalagem** é refinada, mais gráfica, mais moderna, mais chique, mais eficiente. Situam-se na fronteira entre ciência, bem-estar e luxo. A **simplicidade das palavras**, associada aos grafismos da tipologia, reforçam a **noção de transparência e confiança**. Os **códigos de cor** foram completamente redesenhados para uma **melhor compreensão** das diferentes linhas, com **uma paleta de cores mais chique**.





MATIS, UMA LONGA EXPERIÊNCIA NO CORAÇÃO DA BELEZA

No coração da filosofia MATIS: a fusão entre modernidade e tradição. Uma marca Parisiense par excellence, a MATIS constrói o seu sucesso na sua arte de **cuidados Franceses**, os seus **tratamentos personalizados** únicos e a sua **experiência de instituto**.



No número 71, Avenue Foch, no 16º bairro de Paris, e dentro do seu laboratório integrado, as equipas MATIS desenvolvem **produtos feitos à medida e protocolos de tratamento** para uma **experiência sensorial sem precedentes**. Ouvindo sempre as mulheres, a Matis dá a cada uma delas **um tratamento... um ritual... uma solução**.

O centro de Pesquisa & Desenvolvimento da MATIS retira inspiração dos mais recentes avanços científicos na medicina e na biologia molecular e celular para criar **tratamentos inovadores**. A MATIS oferece **fórmulas adaptadas** a todos os problemas de pele. Cada «Réponse» (nome das diferentes linhas) é deste modo **única, personalizada** e ajuda a prolongar a **eficácia dos cuidados profissionais em casa**.

MATIS, A RESPOSTA QUE A SUA PELE ESPERA

Porque a pele reflete a beleza e as emoções de cada mulher, viva, vital, essencial, deve ser o objeto de respeito e atenção constante.



UMA MARCA QUE É 100% FABRICADA EM FRANÇA, COM UM KNOW-HOW COMPROVADO

Os produtos MATIS são **FABRICADOS EM FRANÇA**. Perto de Paris, no coração do Cosmetic Valley, o local de produção da MATIS, uma fábrica com certificação **ISO 22716 - Boas Práticas de Fabrico**, abrange 8,000m². Todos os produtos são desenvolvidos, fabricados, embalados e depois enviados para França e para todo o mundo.

A fábrica da MATIS está na vanguarda das **técnicas profissionais** com **rigorosos controlos das matérias-primas**, um **charter de qualidade** em constante evolução para garantir a **segurança** e o **desempenho dos produtos**, em particular um **circuito de água de osmose** e um **complexo fabril na zona branca** com **máquinas entre 200kg e 1 tonelada**.

Toda a cadeia de produção é supervisionada em França com a garantia **Fabricado em França**.

O local de produção tem ainda um **Departamento Técnico Regulamentar e de Cosmetovigilância**. Este, sempre em standby, acompanha os mais recentes avanços nas **regulamentações Europeias** que são também consideradas as mais restritivas do mundo. Certifica-se que os **argumentos de marketing** são sempre éticos e verificados, que as **percentagens de concentração** estão em conformidade com a **segurança do consumidor** e a **eficiência exigida**.

Todos os produtos estão sujeitos, antes do seu lançamento, a testes precisos de eficácia e tolerância sob controlo dermatológico independente. Não podem ser colocados no Mercado sem a aprovação de um especialista em toxicologia juramentado que verifica o ficheiro técnico e emite um certificado de segurança.

DAS FÓRMULAS DE ALTA TECNOLOGIA AOS GALÉNICOS SENSORIAIS

As soluções Réponses desenvolvidas pela marca utilizam os **ingredientes ativos mais inovadores**, muitas vezes **exclusivos**, sempre **eficazes e amigos da pele e do planeta**.

As fórmulas MATIS são altamente concentradas, oferecendo **resultados rápidos** e destacando os **ingredientes ativos mais potentes** (tais como ácido hialurônico, vitamina C e AHAs) assim como os mais preciosos (tal como o Caviar).

As texturas delectáveis **refletem a tradição epicuriana Francesa**. Combinadas com a terapeuta de beleza, oferecem as condições de tratamento mais recetivas, **para resultados visíveis e prolongados**. Mesmo sem maquiagem, a pele fica luminosa, mais lisa e mais resistente aos sinais do envelhecimento.

Em 2020, para responder às expectativas das mulheres e preocupações ambientais, permanecendo fiel ao AND da marca, a MATIS desenvolveu uma **nova carta de formulação**. Esta carta, entre outras medidas, introduz uma mudança no sistema de conservantes e descontinua a utilização das matérias-primas mais controversas. A MATIS permanece verdadeira aos pilares fundadores que fizeram da marca o que ela é há mais de 80 anos. As qualidades que as mulheres sempre valorizaram nos produtos Matis: **eficácia, textura e fragrância**. A Matis mantém estes três essenciais na formulação dos seus produtos, escolhendo ingredientes ativos que são tão naturais quanto possível. No entanto, por razões de segurança e eficiência assim como sensoriais, a MATIS permite-se usar componentes sintéticos em algumas das suas fórmulas.



Preservar a saúde do consumidor é a prioridade número um na cosmética contemporânea, e a utilização de produtos cosméticos certificados nunca deveria ser perigosa – incluindo aqueles que contêm elementos sintéticos. Além das fórmulas, a MATIS também aperfeiçoa diversos outros fatores. **A poluição, gás de estufa e partículas finas** são mil vezes mais nocivos para a nossa pele e corpos do que um creme tópico. A MATIS embarca assim numa avaliação proactiva do design ecológico para as suas embalagens: as embalagens deve ter uma origem o mais perto possível de casa, com packs com mais **componentes recicláveis e menos embalagens desnecessárias**.



LES SIGNATURES

Os cuidados assinatura potenciadores da juventude, com células estaminais de Rosa branca



CELL-EXPERT
Sérum Universel
protection cellulaire



CELL-SKIN
Crème universelle
protectrice du capital jeunesse

CAVIAR

A experiência topo de gama, a eficácia do Caviar Francês uma sensorialidade absoluta.



LE LAIT
Démaquillant parfait
au CAVIAR



LE ESSENCE
Eau de soin sublimatrice
au CAVIAR



LE SÉRUM
Elixir suprême
au CAVIAR



LA CRÈME
Soin anti-âge
absolu au CAVIAR



LE REGARD
Soin noir absolu
au CAVIAR



LA NUIT
Soin régénérant
absolu au CAVIAR



LE GOMMAGE
Granité exfoliant
au CAVIAR



LE MASQUE
Laque reminéralisante
au CAVIAR

LES RÉPONSES ANTI-ÂGE | RESPOSTAS ANTIENVELHECIMENTO

DENSITÉ

A linha que redensifica, refirma e devolve o volume a todas as peles maduras.



DENSIFIANCE-SERUM
Booster de fermeté,
redessine l'ovale



DENSIFIANCE
Soin fermeté,
restructurant intense



TIME-BALANCE
Soin compensateur oméga 3,
équilibre et bien-être



DENSIFIANCE-NIGHT
Soin remodelant nuit,
luminosité du teint



DENSIFIANCE-MASK
Masque temporel
fermeté et lumière

CORRECTIVE

A linha diretamente inspirada na medicina estética para a correção das rugas.



HYALU-ESSENCE
Lotion défroissante,
lissage immédiat



HYALUPERF-SERUM
Correcteur, inspiré
des actes esthétiques



HYALURONIC-PERF
Soin repulpant,
rides de déshydratation



HYALURONIC-AGE
Soin rides profondes,
de tension et d'expression



NIGHT-REVEAL 10
Masque correcteur
nuit



PEEL-PERF 100
Double peeling
resurfaçant



HYALU-FLASH
Masque-gel,
bombe d'hydratation



HYALUSHOT-PERF
Masque biocellulose
traits lissés



HYALU-LIPS
Soin repulpant,
volumateur lèvres

PRÉVENTIVE

A linha dedicada à prevenção dos primeiros sinais de envelhecimento.



HYDRA-FRESH SERUM
Sérum fraîcheur,
désaltérant



AQUA-CREAM
Crème-en-eau
fondante



AGE-B MOOD
Soin préventif, signes de l'âge
et pollution digitale



HYDRAMOOD-NIGHT
Masque "sleeping pack"
ultra-hydratant nuit



CITY-PROTECT
Brume
anti-pollution

LES RÉPONSES CIBLÉES | RESPOSTAS FOCALIZADAS

REGARD

A linha especialista que trata todos os sinais de envelhecimento e as marcas de fadiga no contorno de olhos.



BIPHASE-EYES
Démaquillant bi-phasé,
spécial waterproof



INFUSION-EYES
Bain relaxant yeux,
à laisser poser



RELAX-EYES
Soin anti-fatigue,
cernes et poches



LIFTING-EYES
Soin lissant,
rides patte d'oie



GLOBAL-EYES
Soin réparateur; cernes,
poches, rides



RECOMFORT-EYES
Masque nourrissant,
confort extrême

DÉLICATE

A linha «casulo» para um cuidado eficaz mesmo nas peles mais sensíveis e reativas.



SENSI-MILK
Démaquillant
sensilacté



SENSI-ESSENCE
Lotion douceur;
peaux sensibles



SENSIFLORA-SERUM
Sérum peaux sensibles,
anti-rougeurs



SENSIFLORA-CREAM
Soin harmonisant de la
bioflore, peaux sensibles



SENSIFLORA-PEEL
Gommage sans grain,
peaux sensibles

PURETÉ

A linha para a limpeza e frescura das peles mais exigentes.



PERFECT-CLEAN
Gel nettoyant, purifiant
et exfoliant douceur



PERFECT-LIGHT ESSENCE
Lotion équilibrante
clarifiante



PURE-SERUM
Sérum perfecteur
équilibrant



PORE-PERFECT
Soin matifiant
anti-imperfections



PURE-AGE
Soin correcteur rides,
perfecteur peau nette



PERFECT-PEEL MASK
Masque matifiant exfoliant,
spécial apparence des pores



PERFECT-ERASER
Pâte SOS,
imperfections localisées

LES RÉPONSES CIBLÉES | RESPOSTAS FOCALIZADAS

ÉCLAT

A linha com Vitamina C, potenciador do brilho para um rosto luminoso.



GLOW-ESSENCE
Lotion dynamisante
éclat



GLOW-SERUM
Sérum révélateur
d'éclat



GLOW-DETOX
Soins éclat anti-fatigue,
détoxifiant



GLOW-AGING
Soins confort éclat,
correcteur rides



GLOW-PEELOFF
Masque gommage
éclat

FONDAMENTALE

Os produtos icônicos para a desmaquagem e manutenção diária de todas as peles.



AUTHENTIK-MILK
Lait démaquillant,
essentiel



AUTHENTIK-FOAM
Nettoyant clarifiant,
auto-moussant



AUTHENTIK-WATER
Eau micellaire,
anti-pollution



AUTHENTIK-BALM REMOVER
Baume-en-huile
démaquillante



AUTHENTIK-BEAUTY
Crème fondamentale
embellissante



AUTHENTIK-SCRUB
Double exfoliant
jeunesse



AUTHENTIK-FUNDAMENTAL MASK
Masque bi-phase,
hydratation, nutrition



AUTHENTIK-MIST
Brume rafraîchissante
parfumée

COSMAKE-UP

A linha que se alia à maquiagem para uma tez perfeita e natural.



HYALU-LISS PRIMER
Base comblante perfectrice
« blur effect »



HYALU-BB
BB Cream SPF 15,
révélatrice de beauté



HYALU-LISS (LIGHT)
Fond de teint soin
Beige clair



HYALU-LISS (MÉDIUM)
Fond de teint soin
Beige moyen

LES RÉPONSES SPÉCIFIQUES | RESPOSTAS ESPECÍFICAS

HOMME

A linha elegante, pragmática e eficaz para uma bonita pele masculina.



POST-SHAVE
Baume après-rasage,
apaisant et réparateur



HYDRO-FLUID
Soin hydratant longue
durée, anti-brillance



AGE-MEN
Soin actif,
anti-âge global



RESET-EYES
Soin spécial nuit brève,
cernes et poches



FRESH-SECURE
Déodorant 48h,
origine naturelle

BODY

A linha para uma abordagem holística do cuidado do corpo, um ritual eficaz, harmonizante e sensorial.



SURPRISING-SCRUB
Gommage lactescent,
origine naturelle



HYDRA-MOTION
Soin hydratant longue
durée, peaux déshydratées



NOURISHING-CREAM
Crème nourrissante,
effet cocon



SLIM-MOTION
Soin thermoactif,
minceur et fermeté



STRETCH-HA
Gel-crème,
réduction vergetures



COOL-LEGS
Cryo-gel tonique délassant,
effet jambes légères



SUBLIM-OIL
Huile sèche,
nourrit, sublime



GLAM-OIL
Huile sèche pailletée,
nourrit, illumine



POST-EPIL
Soin hydratant,
ralentit la pousse



CASHMERE-HAND
Crème jeunesse des mains
SPF 10



NATURAL-SECURE
Déodorant origine naturelle,
protection 24h

SOLEIL

A linha solar antienuelhecimento para rosto e corpo para completar o cuidado MATIS nas férias.



**CRÈME PROTECTION
SOLAIRE SPF 30**
Anti-âge visage



**CRÈME PROTECTION
SOLAIRE SPF 50+**
Hydratante, sans parfum



**LAIT PROTECTION
SOLAIRE SPF 30**
Anti-âge corps



LAIT APAISANT APRÈS-SOLEIL
avec sublimateur de bronzage
Visage et corps





EXPERIÊNCIA SPA

Os nossos tratamentos profissionais em institutos e spas: les réponses spécifiques

Há mais de 85 anos, o know-how da MATIS tem estado no cerne do gabinete, criando tratamentos de beleza profissionais feitos à medida que combinam a **tecnicidade de produtos e a arte dos movimentos**. Uma gama de tratamentos dedicada à beleza global que oferece uma solução para cada tipo de pele, de acordo com as necessidades das mulheres de hoje.

Entrar no mundo dos tratamentos MATIS é como entrar no mundo acolhedor de um **apartamento Parisiense**, íntimo, luxuoso, onde reina o trabalho dos materiais e a arte do requinte Francês. Os tratamentos refletem esta imagem: um equilíbrio perfeito entre **técnica e sensorialidade**, onde as texturas exclusivas e os ingredientes ativos são combinados com novas técnicas manuais inspiradas pelo facialismo. Em conjunto, oferecem **uma excecional recetividade e eficácia visível logo a partir do primeiro tratamento**.

O TRATAMENTO MATIS É UMA PAUSA SENSORIAL EM 3 ETAPAS.

- 1 No **Primeiro Contacto** com o cliente, a pele e o estado de espírito são preparados para receber os benefícios do tratamento. Este passo é realizado por um diagnóstico de pele técnico efetuado pelo Skin Analyzer, que analisa em profundidade as especificidades da pele invisíveis a “olho nu”.
- 2 Durante a fase da **Personalização & Relaxamento**, a pele fica envolta em ingredientes ativos feitos à medida, selecionados pela sua tecnicidade e sensorialidade, e todas as tensões são profundamente apaziguadas graças às massagens de assinatura para rosto e corpo.
- 3 Finalmente, a **Finalização & Prescrição** dá os toques finais ao tratamento de beleza, acompanhado por conselhos personalizados para otimizar e prolongar os resultados de beleza em casa. Mais do que um tratamento, uma experiência imersiva que revela uma beleza expressiva.

SKIN ANALYZER

O diagnóstico de pele moderno feito à medida

As clientes MATIS beneficiam de um completo diagnóstico de pele graças a uma tecnologia exclusiva: o Skin Analyzer (analisador de pele). Faz o varrimento da pele para fazer 8 medições da pele de modo a estabelecer uma rotina personalizada de cuidados de pele.



Skin Analyzer, o diagnóstico de **nova geração** ao serviço da sua beleza

- Diagnóstico em menos de **5 minutos**
- **Tecnologia potente** com microscópios que ampliam 30x
- Criação de um ficheiro de cliente e diagrama específico da pele
- **Prescrição e rotina de beleza** feita à medida enviadas imediatamente por e-mail

1 Diagnóstico visual clássico

- Perguntas sobre a pele da cliente «o que vê a esteticista»
- Perguntas sobre os hábitos da cliente
- Perguntas sobre as expectativas da cliente

2 Diagnóstico profundo com SkinAnalyzer

- Criação de um ficheiro da cliente no equipamento
- Colocação do Skin Analyzer na pele e progressão através das etapas
- Descoberta do perfil da pele e dos produtos MATIS graças à prescrição de beleza



MATIS

PARIS

EXPRESSIVE BEAUTY

Distribuidor Exclusivo em Portugal



Sede: Parque Oriente, Rua D. Nuno Alvares Pereira, Armazém B3 2695-167 Bobadela, T. 210 334 300, geral@sorisa.pt

Lisboa: Av. da República, 82-B 1600-205 Lisboa, T. 213 818000/01, comercial@sorisa.pt

Porto: R. do Campo Alegre, 1308, 4150-174 Porto, T. 226 061 000, comercial.norte@sorisa.pt

Coimbra: Av. Fernão de Magalhães 667 - Loja C, 3000-178 Coimbra, T. 239 841 317, comercial.centro@sorisa.pt

Faro: Av. Calouste Gulbenkian Lote 33, Bloco A, Loja B 8005-541 Faro, T: 289 803 391, comercial.sul@sorisa.pt

Funchal: Rua 31 de Janeiro 146 - A/B, 9050-011 Funchal - Madeira, T: 291 708 490, sorisa.funchal@sorisa.pt



SORISA .PT

